INFORME FERIA DE SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

MINISTERIO DE VIVIENDA E INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES

SUBDIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACIÓN

EQUIPO DE MARKETING DIGITAL

BOGOTÁ, 01 DE DICIEMBRE DE 2022

En cumplimiento del proyecto 7722 **“Fortalecimiento de Emprendimientos por Subsistencia”**, se realizan ferias de servicio y muestras empresariales en alianza con entidades públicas, en esta ocasión con el MINVIVIENDA y ejecutadas desde el IPES, para la comercialización de productos en el sector de diseño y elaboración de accesorios decorativos, artesanías, bisutería, entre otros donde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización – SESEC, y como medio de apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas apoyadas por el IPES se brinda un espacio dentro de las instalaciones de la sede administrativa del MINVIVIENDA.

La muestra empresarial se considera como un mecanismo de OFERTA y DEMANDA, en un ambiente idóneo permite establecer contactos comerciales. En el marco de esta feria de servicios, la OFERTA estuvo conformada por nuestros emprendedores fortalecidos a través de las diferentes líneas de emprendimiento desde la SESEC, es decir, línea de Marketing Digital, línea de Emprendimiento Social y línea de Alimentos y por otra parte, la DEMANDA aquellos compradores conformados por funcionarios del MINVIVIENDA.

Se realizó una muestra empresarial con la participación de productores en el sector de, diseño de accesorios decorativos, artesanías, bisutería, alimentos, entre otras; cabe mencionar que fue una participación de todo el grupo de emprendimiento y las tres líneas que lo conforman, en donde los emprendedores por subsistencia realizaron la oferta de sus respectivos productos en el espacio determinado por los funcionarios donde se realizó esta actividad con su respectivo mobiliario.

De acuerdo con su actividad económica, los funcionarios del MINVIVIENDA podían observar sus productos y realizar sus compras, la actividad como muestra empresarial se desarrolló los días 29 y 30 de noviembre de 2022 en jornada de 8:00 am a 05:00 pm.

1. CONVOCATORIA:

Con el fin de iniciar el proceso de convocatoria a los emprendedores por subsistencia de la SESEC se llevaba a cabo una participación general, de todos los beneficiarios que estén en proceso de emprendimiento en el programa de marketing digital, se verifica que tengan disponibilidad de participar, así como productos y/o servicios para ofertar en la Muestra además del cumplimiento de los criterios de ingreso de la entidad – Emprendimiento:

- Tener entre 18 y 59 años de edad
- Saber leer y escribir o tener una persona cercana que lo apoye
- Disposición para asistir al proceso de capacitación y recibir asistencia técnica.
- Aprobar el proceso de perfilación realizado para el ingreso a la Ruta de Emprendimiento

- Si requiere crédito para la creación de su Emprendimiento o fortalecimiento empresarial no debe tener reportes adversos o negativos ante las centrales de riesgo, en caso de que existan dichos reportes deberá presentar paz y salvos, o acuerdos de pago cuando a ello hubiere lugar
- Contar con una unidad productiva

2. CUMPLIMIENTO DE PARTICIPACIÓN:

Los emprendedores por subsistencia que se encuentran vinculados a la página web Cityemprende, son contactados con el objetivo de establecer unos requerimientos mínimos como son: disponibilidad de productos y tiempo para la participación, además de ser aprobados por los colaboradores encargados para tal fin, que en esta ocasión fueron seleccionados por los profesionales de la SESEC **Ricardo Castañeda Yaya y Mario Pineda Soriano**.

3. ASPECTOS GENERALES

Realizada la selección se socializan los aspectos generales a tener en cuenta.

Antes del Evento: se mencionó que es importante definir los objetivos de participación en la Muestra Empresarial, los cuales son posicionar la marca, dar a conocer los productos, lanzar nuevos productos al mercado. De igual forma se dieron a conocer aspectos a tener en cuenta antes del evento tales como: horarios, el diseño de los stands, el cual depende de la ubicación e iluminación del mismo, el alistamiento del material de comunicación y planillas de clientes, la selección y capacitación del personal que trabajará en la feria, el presupuesto de lo que se gastará en los costos de participación, alimentación, transporte, mobiliario para el stand, material publicitario, papelería, etc. establecer alianzas, buscar nuevos canales de distribución, entre otros.

Durante el evento: como aspectos relevantes para una buena participación se les indicó la importancia de: la puntualidad en la llegada al stand dentro de los horarios establecidos, la adecuada forma de vestir y la hospitalidad con todos los clientes.

Métodos de pago: efectivo y plataformas virtuales tales como Nequi y Daviplata.

A continuación, se relacionan los productores / comercializadores convocados para participar:

FERIA	FECHA	NOMBRE	CONTACTO	PRODUCTO	EMPRENDIMIENTO
Ministerio de vivienda ciudad y territorio Calle 17 No 9-36 piso 4 ala sur	29-nov	Sandra Bohorquez		Mascotas en Ceramicas	Memory Art
		Ruth Panqueva		Velas y productos navideños	Velas Ruth
		MARIA MAGDALENA ESPINEL VELASCO		Artesanias	Frida Kahlo Mimi Variedades
		Maria Jose Daniela Rodriguez	Ricardo	Maletas y Accesorios	Morral Combat
		Felida Buitrago		Moda y accesorios para niños	Duceé
Ministerio de vivienda ciudad y territorio sede la botica - Cra 6 No. 8-77	30-nov	Carmen Noriega		Salud y Belleza	NAWAL
		DAYLEN BLANCO HERNANDEZ		Ropa y accesorios	Daylen
		SANDRA LILIANA ABRIL VERA	Laura	Salud y Belleza	AvoMarket.co
		MARGARITA SIERRA BLANCO	Ricardo	Artesanias	El Cementerio de Maguie
		Sandra Inirida Diaz Mejia	Mario	Ropa y accesorios	ROSA PURPURA

Cabe realizar las siguientes aclaraciones:

- La feria estaba dispuesta dos días, pero en diferentes sedes, sin embargo, por decisión del MINVIVIENDA se realizaron en la sede principal.
- El día 29 de noviembre los emprendimientos Memory Art y Duceé no asistieron.
- El día 30 de noviembre el emprendimiento Rosa Púrpura no asistió.

4. LOGÍSTICA Y MONTAJE

Lugar: MINVIVIENDA

Mobiliario: Suministrado por el IPES e instalado por Nicolás Torres, Felipe Henao, Rodrigo Salazar, Oscar Monroy, Catherine Puentes y Edwin Aguillón como encargados de la logística de la Feria.

5. DESARROLLO DE LA JORNADA

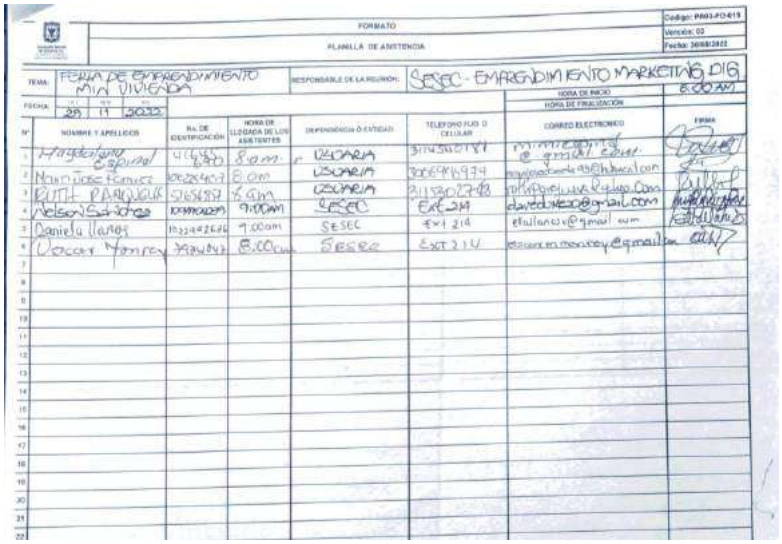
Se da inicio a la jornada ambos días desde las 08:00 am., hasta las 05:00 pm., por instrucciones del personal de MINVIVIENDA

Se relacionan planilla de asistencia de los emprendedores y contratistas que participaron por la línea de Marketing Digital en la feria y se efectúa registro fotográfico de la jornada:

29 de noviembre de 2022

Encargado logístico: Oscar Mauricio Monroy Rodríguez

Encargados audiovisuales: Stepfany Ríos, Daniela Llanos Villamarín y Nelson David Sánchez Duque



FORMATO

PLANILLA DE ASISTENCIA

Código: PM03-FO-015
Versión: 02
Fecha: 30/08/2022

TEMA: FERIA DE EMPRENDIMIENTO MIN VIVIENDA

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: SESEC - EMPRENDIMIENTO MARKETING DIG

FECHA: 29 / 11 / 2022

HORA DE INICIO: 8:00 AM
HORA DE FINALIZACIÓN:

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	No. DE IDENTIFICACIÓN	HORA DE LLEGADA DE LOS ASISTENTES	DEPENDENCIA O ENTIDAD	TELÉFONO FIJO O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Margeliano Esquivel	1[illegible]	8 am	USCARIA	3[illegible]	[illegible]	
2	Maria Jose Fonseca	1[illegible]	8 am	USCARIA	3[illegible]	[illegible]	
3	RUTH RAMIREZ	5[illegible]	8 am	USCARIA	2[illegible]	[illegible]	
4	Nelson Sanchez	[illegible]	9:00am	SESEC	EXT 214	[illegible]	
5	Daniela Llanos	1[illegible]	9:00am	SESEC	Ext 214	[illegible]	
6	Oscar Monroy	7[illegible]	8:00am	SESEC	EXT 214	[illegible]	
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							













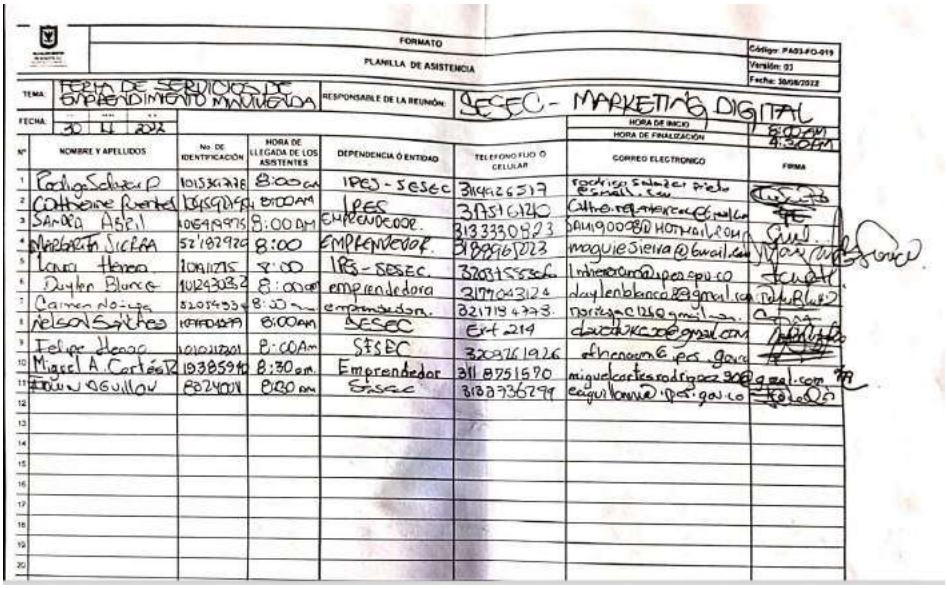




30 de noviembre de 2022

Encargados logísticos: Rodrigo Salazar, Edwin Aguillón y Catherine Puentes.

Encargados audiovisuales: Laura Herrera, Felipe Henao y Nelson David Sánchez Duque



FORMATO

PLANILLA DE ASISTENCIA

Código: PA03-FO-019
Versión: 01
Fecha: 30/08/2022

TEMA: FERIA DE SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: SESEC - MARKETING DIGITAL

FECHA: 30 / 11 / 2022

HORA DE INICIO: 8:00 AM
HORA DE FINALIZACIÓN: 4:30 PM

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	No. DE IDENTIFICACIÓN	HORA DE LLEGADA DE LOS ASISTENTES	DEPENDENCIA Ó ENTIDAD	TELEFONO FIJO Ó CELULAR	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Rodrigo Salazar P	1015361716	8:00 am	IPES - SESEC	3144126517	rodrigo.salazar.pinilla@gmail.com	
2	Catherine Puentes	1053819431	8:00 AM	IPES	3145161240	Catherinepuentes@gmail.com	
3	SAMIRA ASFIL	1069989715	8:00 AM	EMPRENDEDOR.	3133330423	SAMI900880 HOTMAIL.COM	
4	MARGARITA SICCHA	52'187929	8:00	EMPRENDEDOR	3189961223	maguiesierra@gmail.com	
5	Laura Herrera	1094117215	8:00	IPES - SESEC.	3203155536	lmherrera@ipes.gov.co	
6	Duyler Blanco	1102920352	8:00 am	emprendedora	3174043124	duylerblanco8@gmail.com	
7	Carmenza	52054934	8:30	emprendedora.	3217194773	marizgc1260@gmail.com	
8	Nelson Sánchez	1019108479	8:00 AM	SESEC	Ext 214	dsanchezx06@gmail.com	
9	Felipe Henao	1020117201	8:00 Am	SESEC	3203761926	efhenaom@ipes.gov.co	
10	Miguel A. Cortés R	1033859470	8:30 am	Emprendedor	311 8751590	miguelcortesrodriguez30@gmail.com	
11	Edwin Aguillón	80824011	8:30 am	SESEC	3183736799	eaguillonm@ipes.gov.co	
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							






RUTA DE EVACUACIÓN









De igual manera, en el marco de la Feria, los emprendedores unidos en señal de agradecimiento por las ventas, los contactos y el desarrollo de la misma, decidieron efectuar una sorpresa tipo ancheta con un producto de cada representante y al final un funcionario del MINVIVIENDA fue el afortunado ganador, para ello se efectuó registro de la historia de Instagram publicada en las redes sociales de Cityemprende:


mejor país


cityemprende 24 h
HOY ESTAMOS EN EL
@MINVIVIENDA AQUÍ LES
CONTAMOS COMO NOS FUE.


cityemprende 24 h
Ver traducción
GRACIAS POR
#APOYARLONUESTRO


cityemprende 24 h
Ver traducción
GRACIAS POR
#APOYARLONUESTRO


cityemprende 24 h
HOY ESTAMOS EN EL
@MINVIVIENDA AQUÍ LES
CONTAMOS COMO NOS FUE.



6. RESULTADOS DE LA FERIA PARA LOS EMPRENDEDORES

Se detalla de acuerdo con el formato PM02 – FO-038 el Reporte de ventas por cada uno de las emprendedoras convocadas y participantes:

29 de noviembre de 2022

Emprendimiento: Morral Combat



FORMATO

REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA: Minotauro de Usaquén | VENDEDOR: Nuno José Ramirez Diaz | FECHA: 29-11-2022

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Morral	1	,	10.000	Efectivo	

Emprendimiento: Frida Kahlo Mimi Variedades



FORMATO

REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

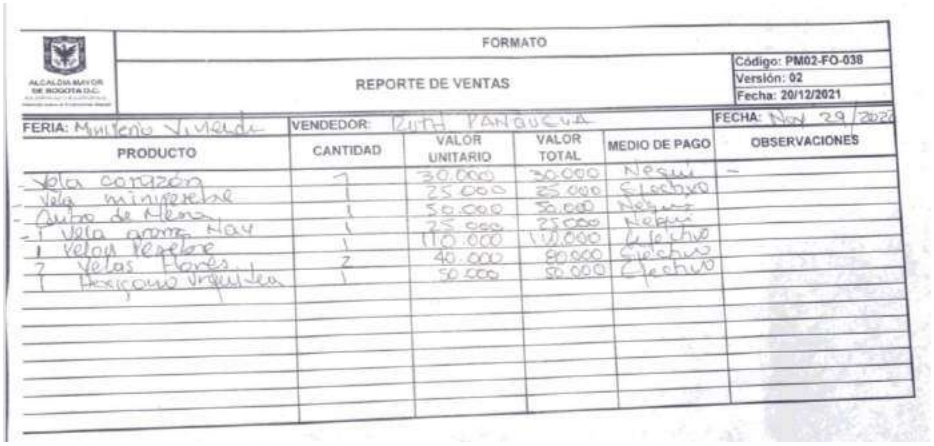
FERIA:

VENDEDOR: Magdalena Espinal

FECHA:

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Anillo	1	$ 10.000	$ 10.000	efectivo	
Muñeca Sencilla	1	$ 5000	$ 5000	efectivo	

Emprendimiento: Velas Ruth



FORMATO

REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA: Mundo de Velas

VENDEDOR: RUTH PANQUEVA

FECHA: Nov 29 /2022

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Vela corazón	1	30.000	30.000	Nequi	-
Vela minipetalos	1	25.000	25.000	Efectivo	
Cubo de Flores	1	50.000	50.000	Nequi	
1 Vela aroma Nav	1	25.000	25.000	Nequi	
1 Velas Pesebre	1	110.000	110.000	Efectivo	
2 Velas Flores	2	40.000	80.000	Efectivo	
1 Hexagono Triplulea	1	50.000	50.000	Efectivo	

30 de noviembre de 2022

Emprendimiento: Daylen



FORMATO

REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

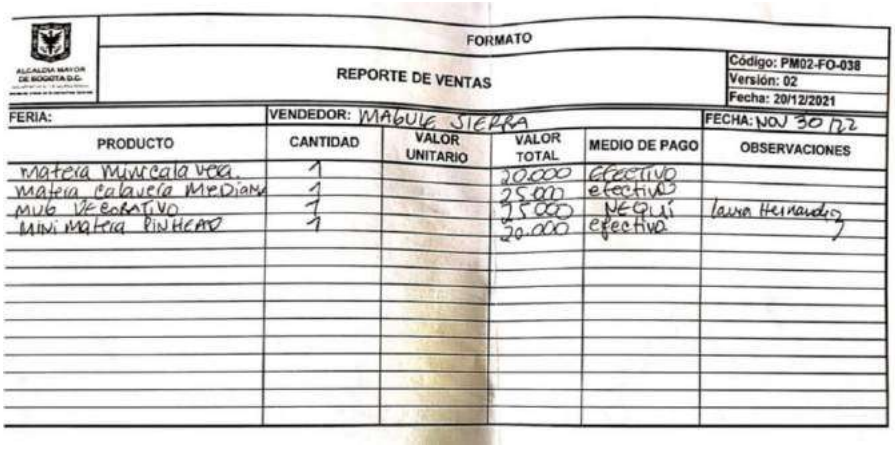
FERIA:

VENDEDOR: Daylen Blanco

FECHA:

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Camiseta hombre	1	28.000		efectivo	Marcela Narvaez.

Emprendimiento: El Cementerio de Maguie



FORMATO

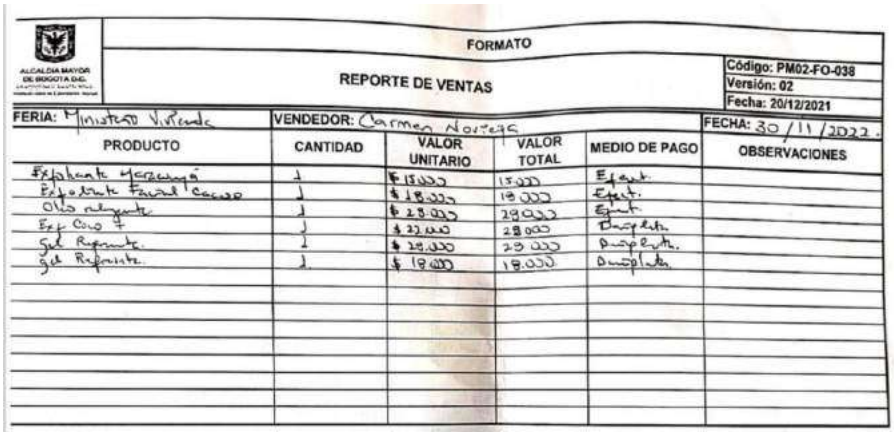
REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA: | VENDEDOR: MAGUIE SIERRA | FECHA: NOV 30 22

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
materia Mymicala vera	1		20.000	EFECTIVO	
materia Calavera Mediana	1		25.000	efectivo	
MUG VEGETATIVO	1		35.000	NEQUI	laura Hernandez
MINI MATERIA PINHEAD	1		20.000	efectivo	

Emprendimiento: Nawal



FORMATO

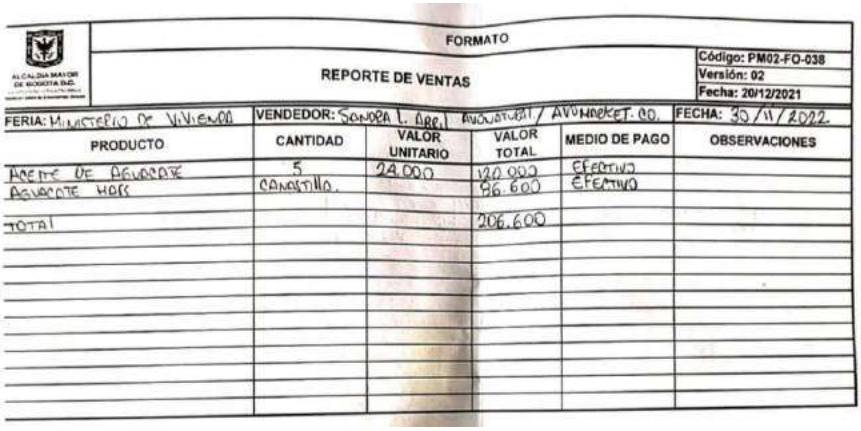
REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA: Ministerio Vivienda | VENDEDOR: Carmen Novoa | FECHA: 30/11/2022

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Exfoliante Mezcalero	1	$ 15.000	15.000	Efect.	
Exfoliante Facial Cacao	1	$ 19.000	19.000	Efect.	
Oleo relajante	1	$ 29.000	29.000	Efect.	
Exf Coco	1	$ 22.000	22.000	Disponible	
Gel Reparte.	1	$ 29.000	29.000	Disponible	
gel Reparte.	1	$ 18.000	18.000	Disponible	

Emprendimiento: Avonatural



FORMATO

REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA: MINISTERIO DE VIVIENDA | VENDEDOR: SANDRA L. ABRIL AVONATURAL / AVONMARKET. CO. | FECHA: 30/11/2022.

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
ACEITE DE AGUACATE	5	24.000	120.000	EFECTIVO	
AGUACATE HASS	CANASTILLA.		86.600	EFECTIVO	
TOTAL			206.600		

CONCLUSIONES:

A la jornada se citó a los emprendedores donde asistieron en el marco de los dos días de evento siete (7) personas, los cuales manifestaron que hubo aspectos relevantes y estrategias que pueden fortalecer la comercialización de sus productos y el mejoramiento de sus emprendimientos y así generar mejores procesos en las

siguientes ferias donde participen ya sea a través del Instituto para la Economía Social – IPES o a través de las alianzas que ellos mismos han generado y buscado después de fortalecer sus habilidades en Marketing Digital.

Se establece que hay públicos diferentes y muy variados en la entidad, por lo cual, para muchos ciertos productos fueron mejor recibidos y esto se puede apreciar en las ventas, sin embargo, y de acuerdo con lo mencionado por las emprendedoras participantes, lo importante no siempre es vender sino establecer contactos y dar a conocer sus productos.

Se hace el análisis intergrupal respecto al impacto de las ferias, los alcances que tiene y las posibles alianzas para la próxima vigencia, de igual manera, se hace necesario tener mejores procesos de organización al interior de la entidad para dar cumplimiento con los requerimientos de manera idónea y oportuna.

PROCESOS EN REALIZACIÓN

El mobiliario facilitado por el IPES, será retirado de las instalaciones del MINVIVIENDA el día 02 de diciembre de 2022 por los contratistas Nicolás Torres, Rodrigo Salazar, Edwin Aguillón y Oscar Mauricio Monroy, como encargados del proceso logístico.

Finalmente, y como parte de la estrategia de comunicaciones de Cityemprende en cabeza del equipo de Marketing Digital y en el marco de las tareas de los encargados de la parte audiovisual de la feria, se efectuó un video entre emprendedores y personal contratista del Instituto donde se promueve la etiqueta #Apoyarlonuestro

Dicho material está en fase de edición y aprobación y saldrá en redes sociales próximamente.

El presente informe fue realizado por los profesionales contratistas:

- Oscar Mauricio Monroy Rodríguez
- Daniela Llanos Villamarín
- Nelson David Sánchez Duque
- Rodrigo Salazar
- Edwin Aguillón
- Stepfany Ríos
- Catherine Puentes
- Laura Herrera
- Felipe Henao
- Nicolás Torres
- Ricardo Castañeda Yaya
- Mario Pineda Soriano